XAVIER AYATS I BORI

Sant Just Desvern, Barcelona | info@xavierayatsibori.cat | +34 696 683 563 | xavierayatsibori.cat

EDUCATION

ESIC University — Barcelona
Bachelor's in Digital Business · GPA 7.5/10 — 2024 – 2028
Relevant coursework: Financial and Economic Analysis (9/10)

ESADE — Barcelona
BBA & Law — 2023 – 2024

Escola Garbí Pere Vergés — Esplugues de Llobregat
Baccalaureate in Social Sciences · GPA 8.67/10 — 2021 – 2023

EXPERIENCE

Founder & CEO — UniMatx — 2025 – Present
- Digital university guidance platform that uses AI and academic data to help students find the degree programs that best match their profile, interests and preferences.

AI Automation & Executive Assistant — Camino de Dragones & Badavivi SL — Sep 2026 – Jan 2027
- Design and implement AI-powered automation workflows that streamline social media content production.
- Developed an AI-driven real estate analysis system to identify and evaluate investment opportunities in Barcelona.

Content Creation & Organic Growth — 2022 -
TikTok · Instagram · YouTube · Ecommerce
- Generated 100M+ organic views through short-form content.
- Grew a personal brand from 0 to 100K+ followers in under two years through ideation, scripting, editing, retention analysis and data-driven iteration.

Clipping & Content for Brands — Jul 2026 – Present
La Menorquina · Click&Boat · other brands
- Generated millions of organic views by turning long-form content into short-form pieces designed to capture attention, drive traffic and attract new customers.
- Analyzed hooks, retention, formats and distribution to identify what works and scale results.

Ecommerce & Digital Growth — Self-managed online store — 2025 -
- Generated sales and handled a high volume of customer orders using Shopify, TikTok Shop and digital acquisition and conversion strategies.
- Hands-on experience with TikTok Ads, product optimization, ad creatives, conversion funnels and performance analytics.

LEADERSHIP & ACTIVITIES

Kmeco.mo Project — Esplugues Talent · Finalist — 2022 – 2023
- Developed a sustainable, locally sourced (km 0) food business concept for an entrepreneurship competition with 250+ participating projects.
- Selected as a finalist and invited to the awards gala in Esplugues de Llobregat; mentored by Iñaki Olaizola (Euromadi).

SKILLS & INTERESTS

Digital & growth: Shopify, TikTok Shop, TikTok Ads, ecommerce, organic growth, short-form content, performance analytics
AI: Claude, Codex, prompting, AI-assisted web development and prototyping
Languages: Catalan (native) · Spanish (native) · English (B2)
Interests: Entrepreneurship, artificial intelligence, ecommerce, content creation, digital products

XAVIER AYATS I BORI

Sant Just Desvern, Barcelona | info@xavierayatsibori.cat | +34 696 683 563 | xavierayatsibori.cat

FORMACIÓ

ESIC University — Barcelona
Grau en Digital Business · Nota mitjana: 7,5/10 — 2024 – 2028
Assignatura destacada: Anàlisi Econòmica i Financera (9/10)

ESADE — Barcelona
Doble grau BBA i Dret — 2023 – 2024

Escola Garbí Pere Vergés — Esplugues de Llobregat
Batxillerat d'Humanitats i Ciències Socials · Nota mitjana: 8,67/10 — 2021 – 2023

EXPERIÈNCIA

Fundador i CEO — UniMatx — 2025 – actualitat
- Plataforma digital d'orientació universitària que fa servir intel·ligència artificial i dades acadèmiques per ajudar els estudiants a trobar els graus que millor encaixen amb el seu perfil, els seus interessos i les seves preferències.

Assistent executiu i automatització amb IA — Camino de Dragones i Badavivi SL — set. 2026 – gen. 2027
- Disseny i implementació de fluxos d'automatització amb IA per agilitzar la producció de contingut per a xarxes socials.
- Desenvolupament d'un sistema d'anàlisi immobiliària basat en IA per detectar i avaluar oportunitats d'inversió a Barcelona.

Creació de contingut i creixement orgànic — 2022 -
TikTok · Instagram · YouTube · Comerç electrònic
- Més de 100 milions de visualitzacions orgàniques amb contingut de format curt.
- Marca personal feta créixer de 0 a més de 100.000 seguidors en menys de dos anys: ideació, guions, edició, anàlisi de la retenció i millora contínua a partir de dades.

Clipping i contingut per a marques — jul. 2026 – actualitat
La Menorquina · Click&Boat · altres marques
- Milions de visualitzacions orgàniques convertint contingut llarg en peces curtes pensades per captar l'atenció, generar trànsit i atraure nous clients.
- Anàlisi de hooks, retenció, formats i distribució per veure què funciona i escalar-ho.

Comerç electrònic i creixement digital — Botiga en línia propia — 2025 -
- Generació de vendes i gestió d'un volum elevat de comandes amb Shopify i TikTok Shop, aplicant estratègies d'adquisició i conversió digital.
- Experiència pràctica en TikTok Ads, optimització de producte, creativitats publicitàries, embuts de conversió i analítica de rendiment.

LIDERATGE I ACTIVITATS

Projecte Kmeco.mo — Esplugues Talent · Finalista — 2022 – 2023
- Idea de negoci d'alimentació sostenible i de proximitat (km 0) presentada a un concurs d'emprenedoria amb més de 250 projectes.
- Finalista i convidat a la gala de lliurament de premis a Esplugues de Llobregat; mentoria d'Iñaki Olaizola (Euromadi).

COMPETÈNCIES I INTERESSOS

Digital i creixement: Shopify, TikTok Shop, TikTok Ads, comerç electrònic, creixement orgànic, contingut de format curt, analítica de rendiment

IA: Claude, Codex, prompting, desenvolupament web i prototipatge amb IA

Idiomes: català (nadiu) · castellà (nadiu) · anglès (B2)
Interessos: emprenedoria, intel·ligència artificial, comerç electrònic, creació de contingut i productes digitals

XAVIER AYATS I BORI

Sant Just Desvern, Barcelona | info@xavierayatsibori.cat | +34 696 683 563 | xavierayatsibori.cat

FORMACIÓN

ESIC University — Barcelona
Grado en Digital Business · Nota media: 7,5/10 — 2024 – 2028
Asignatura destacada: Análisis Económico y Financiero (9/10)

ESADE — Barcelona
Doble grado BBA y Derecho — 2023 – 2024

Escola Garbí Pere Vergés — Esplugues de Llobregat
Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales · Nota media: 8,67/10 — 2021 – 2023

EXPERIENCIA

Fundador y CEO — UniMatx — 2025 – actualidad
- Plataforma digital de orientación universitaria que utiliza inteligencia artificial y datos académicos para ayudar a los estudiantes a encontrar los grados que mejor encajan con su perfil, sus intereses y sus preferencias.

Asistente ejecutivo y automatización con IA — Camino de Dragones y Badavivi SL — sep. 2026 – ene. 2027
- Diseño e implementación de flujos de automatización con IA para agilizar la producción de contenido para redes sociales.
- Desarrollo de un sistema de análisis inmobiliario basado en IA para detectar y evaluar oportunidades de inversión en Barcelona.

Creación de contenido y crecimiento orgánico — 2022 -
TikTok · Instagram · YouTube · E-commerce
- Más de 100 millones de visualizaciones orgánicas con contenido de formato corto.
- Crecimiento de una marca personal de 0 a más de 100.000 seguidores en menos de dos años: ideación, guiones, edición, análisis de retención y mejora continua a partir de datos.

Clipping y contenido para marcas — jul. 2026 – actualidad
La Menorquina · Click&Boat · otras marcas
- Millones de visualizaciones orgánicas convirtiendo contenido largo en piezas cortas pensadas para captar la atención, generar tráfico y atraer nuevos clientes.
- Análisis de hooks, retención, formatos y distribución para detectar qué funciona y escalarlo.

E-commerce y crecimiento digital — Tienda online propia — 2025 -
- Generación de ventas y gestión de un alto volumen de pedidos con Shopify y TikTok Shop, aplicando estrategias de captación y conversión digital.
- Experiencia práctica en TikTok Ads, optimización de producto, creatividades publicitarias, embudos de conversión y analítica de rendimiento.

LIDERAZGO Y ACTIVIDADES

Proyecto Kmeco.mo — Esplugues Talent · Finalista — 2022 – 2023
- Idea de negocio de alimentación sostenible y de proximidad (km 0) presentada a un concurso de emprendimiento con más de 250 proyectos.
- Finalista e invitado a la gala de entrega de premios en Esplugues de Llobregat; mentoría de Iñaki Olaizola (Euromadi).

COMPETENCIAS E INTERESES

Digital y crecimiento: Shopify, TikTok Shop, TikTok Ads, e-commerce, crecimiento orgánico, contenido de formato corto, analítica de rendimiento
IA: Claude, Codex, prompting, desarrollo web y prototipado con IA
Idiomas: catalán (nativo) · castellano (nativo) · inglés (B2)

Intereses: emprendimiento, inteligencia artificial, e-commerce, creación de contenido y productos digitales